

تعریف

برای رسیدن به تعریف بسیج اطلاع رسانی (Mass Campaign) ابتدا باید رسانه های جمعی را تعریف نمود. بنابر تعریف، رسانه های جمعی به ابزارهای اطلاع رسانی اطلاق می گردد که توان دستیابی و تأثیر گذاری بر تعداد زیادی از افراد جامعه را دارا هستند. این ابزارها در واقع کانالهای ارتباطی برای انتقال پیام با ماهیت اطلاع رسانی، آموزشی و یا حتی سرگرم کننده به تعداد زیادی از مخاطبین هستند. از مهمترین این رسانه ها می توان رادیو، تلویزیون، اینترنت، روزنامه و مجله اشاره نمود. بسیج اطلاع رسانی عبارت از استفاده همافزگار از چندین رسانه جمعی به منظور ایجاد تغییر در دانش، نگرش و رفتار در مدت زمان مشخص در یک زمینه معین و در حجم وسیعی از مخاطبین است.

محاسن

۱. تعداد بسیار زیادی از مخاطبین را تحت پوشش قرار می دهد.
۲. از توانایی ها و قابلیت های چندین رسانه جمعی بهره می گیرد.
۳. می توان برای دستیابی به زیر گروه های خاص مخاطبین از روشها و رسانه های ویژه استفاده نمود.

معایب

۱. هزینه و وقت زیادی را صرف می کند.
۲. استفاده از این ابزار به علت ماهیت فراگیر و درگیرکننده رسانه ها و مخاطبین در فواصل کوتاه و یا در مسائلی که نیاز به اطلاع رسانی محدود دارد مقرون به صرفه نیست.
۳. در مناطق دور از شهر و جمعیت هایی که تحت پوشش رسانه های جمعی قرار ندارند استفاده از این روش با مشکلات بسیاری روبروست.